

## МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

### Классификация основных форм клубной деятельности

В зависимости от способов организации клубной аудитории формы бывают индивидуальные, групповые и массовые.

#### Индивидуальные формы:

1. Беседы: в обыденном смысле – литературная или театральная форма устного или письменного обмена в разговоре между двумя и более людьми – специфическая форма и организация общения, коммуникации.

2. Адресное обслуживание. Культурно-досуговая форма для определенной категории людей, ограниченных в возможностях передвижения. Относится к новым формам работы учреждений культуры.

3. Консультации: объяснение, разъяснение каких-либо понятий. Ответы на вопросы.

В полной мере относится к методическо-образовательным формам работы. Применимо к деятельности учреждений культуры может использоваться как составная часть какой-либо клубной формы (мастер-класс, адресное обслуживание, вечер-встреча и т.п.).

#### Групповые формы:

А). Досуговые, развлекательные.

1. Вечера: это хорошая возможность организовать людей в определенном месте, отдохнуть, пообщаться, обсудить и проанализировать ситуации, проблемы и успехи. Вечера могут быть нескольких форм в зависимости от цели организации досуга:

- вечер-встреча. Это могут быть встречи с интересными людьми, с ветеранами, с поэтами села и т.п.

- вечер воспоминание. Может быть как отдельным мероприятием, но в большинстве случаев используется как составная часть других форм (например гостиная, вечер-встреча и др.)

- вечер отдыха. Это мероприятие развлекательного характера, с использованием разнообразного музыкального оформления, игр, конкурсов, танцев. Как разновидность вечера отдыха считается вечер-кафе, вечер отдыха за столиками, с использованием напитков и других продуктов питания.

2. Танцевальные программы с минимальным использованием других средств и методов организации досуга.

3. Салон и гостиная – мероприятия для узкого круга лиц, связанных общностью интересов. Особенная черта – проведение их в небольшом, ограниченном пространстве, приближенном к домашней уютной обстановке с относительно небольшим количеством участников, где исполнители находятся в непосредственной близости от зрителей. В искусстве понятие «камерный» часто несет значение «сокращенный».

4. Игровые программы: основной метод организации досуга в этих мероприятиях – игровые элементы. В зависимости от других используемых методов игровые программы могут быть:

- конкурсно-игровыми;

- театрализованно-игровыми;
- сюжетно-игровыми (например, по сюжету телеигр).

Б). Информационно-просветительские мероприятия несут яркую тематическую направленность и характеризуются наличием познавательного содержания, возможны элементы агитации и пропаганды (например, здорового образа жизни).

1. Выставка (экскурсия) – это показ, каково бы ни было его наименование, путём представления средств, имеющихся в распоряжении человечества для удовлетворения потребностей, а также в целях прогресса в одной или нескольких областях его деятельности. Различают выставки периодические (временные) и постоянные. Для УККТ выставки, как правило, проводятся на протяжении небольшого промежутка времени, т.е. временные. Могут быть как отдельным мероприятием, так и составной частью другого мероприятия.

2. Круглый стол – собрание в рамках более крупного мероприятия.

В современном значении выражение круглый стол употребляется с XX века как название одного из способов организации обсуждения некоторого вопроса.

Более того, зачастую круглый стол играет скорее информационно-пропагандистскую роль, а не служит инструментом выработки конкретных решений

3. Тематическая программа. Ее содержание, методы и приемы несут строгую тематическую направленность. Могут быть использованы элементы других различных форм мероприятий для достижения оптимального результата в донесении информации выбранной тематики до аудитории. Направленность может быть разной (патриотической, музыкальной, игровой, профилактической, экологической, литературной и др.).

4. Агитбригады – пропагандистская форма мероприятий. В настоящее время относится к устаревшим формам культурно-досуговой деятельности.

Лекции: устное систематическое и последовательное изложение материала по какой – либо проблеме, методу, теме вопроса и т. д.

6. Тренинги: метод активного обучения, направленный на развитие знаний, умений и навыков и социальных установок.

7. Мастер-классы: форма и метод практического обучения и тренировки определенных навыков.

Лекции и тренинги не являются формами клубной работы, но могут применяться при проведении других форм информационно-просветительских мероприятий или занятий клубных формирований.

### **Массовые формы**

К массовым формам относятся зрелищные программы, рассчитанные на большое количество зрителей и участников:

1. Концерт – публичное исполнение музыкальных произведений, балетных, эстрадных и т. п. номеров по определённой, заранее составленной, программе.

2. Спектакль – произведение сценического искусства. В основе спектакля в драматическом театре лежит литературное произведение – пьеса или сценарий, требующий импровизации, в музыкальном театре – сочинение музыкально-драматическое.

3. Литературно-музыкальная композиция – разновидность спектакля, отличием которой является комбинированное использование произведений

нескольких авторов (поэтов, писателей, музыкантов).

4. Ярмарка – регулярные торжища широкого значения: рынок, регулярно, периодически организуемый в традиционно определённом месте, сопровождаемый театрализованной концертной и игровой программой .

5. Праздник – день торжества, установленный в честь или в память кого-нибудь, чего-нибудь, весёлое препровождение свободного времени; день какого-либо радостного события. Как форма организации досуга, праздник – это массовые развлекательные мероприятия, включающие в себя набор культурно-досуговых средств и методов, с использованием различных культурно-досуговых форм работы и имеющий относительно длительное продолжение во времени – не менее двух часов.

Праздники могут быть:

- календарными (Новый год, 8 марта, День пожилого человека ит.п.);
- государственными (День Победы, День конституции и т.п.);
- фольклорными (Масленица, Спас, Троица и т.п.);
- семейными (день рождение, юбилей, свадьба и т.п.);
- профессиональные (день учителя, день строителя, день медицинского работника и т.п.).

6. Бал – собрание многочисленного общества лиц обоего пола для танцев. Балы отличаются от обычных танцев или дискотеки повышенной торжественностью, более строгим этикетом и классическим набором танцев, следующих в заранее определённом порядке. Бал-маскарад отличается от бала наличием карнавальных масок или костюмов на присутствующих. В настоящее время в практике культурно-досуговых учреждений используются редко.

7. Конкурс – показательное соревнование. Мероприятие рассчитанное на широкий круг зрителей с заранее подготовленными участниками, с состязательными элементами, с конечной целью - выявление победителя.

8. Фестиваль – массовое празднество, показ достижений музыкального, театрального, эстрадного, циркового или другого вида искусства без выявления победителя или определения рейтинга среди участников.

9. Митинг – торжественное мероприятие, посвященное важному событию или дате.

10. Парад – торжественное прохождение перед зрителями, публикой, войск, различных коллективов, организаций, движений или партий и т.д.

Это примерная классификация традиционных форм культурно- досуговой деятельности, которые используются специалистами культуры на протяжении многих лет. Нужно заметить, что довольно редко формы применяются «в чистом виде», в основном они дополняют друг друга или переходят из одной категории в другую. Например, конкурсно-игровая может перейти в дискотеку, а групповая форма вечер отдыха стать массовой при большом скоплении посетителей. Но некоторые утрачивают свою актуальность и востребованность, подвергаются видоизменению, адаптируясь к современности.

Как всеобщая закономерность на смену старого и в дополнение к традиционному приходит новое.

### **Новые формы работы:**

1. Акция – это ограниченное во времени воздействие на целевую группу населения с целью популяризации и пропаганды. Публичные общественно-

политические действия, ставящие целью привлечь внимание.

Зачастую акции не имеют чёткой долгосрочной цели и не связаны с другими мероприятиями, в которые вовлечены их участники. Результат достигается с помощью ярких внешних атрибутов.

2. Корпоратив – точного определения этой форме пока нет, но можно определить как «праздник в коллективе, организации, компании, предприятии».

3. Шоу – мероприятие развлекательного характера. Как правило, проводится перед публикой. Имеет постановочный характер. Нечто показное, рассчитанное на шумный внешний эффект. Может быть: авиационное, автомобильное, телевизионное, ледовое, световое лазерное, цирковое, политическое и др. Как форма клубной работы пока не сформировалась. Популярными видами комплексных досуговых программ являются шоу-программы, пышное костюмированное сценическое действие с участием «звезд» (в небольших городах – местного значения), динамически яркое, насыщенное спецэффектами, зрелищное, несущее в себе сквозной сюжет с завязкой, кульминацией и развязкой.

4. Флэшмоб – это заранее спланированная массовая акция, в которой большая группа людей появляется в общественном месте, выполняет заранее оговоренные действия (сценарий) и затем расходится.

5. Батл – это вид конкурса, поединок между группами или отдельными участниками с элементами экспромтной борьбы, демонстрации.

6. Лаборатория полезного действия пространство современных образовательных и социальных технологий, направленных на творческое развитие, самореализацию и самоопределение подростков и молодёжи в свободное от учебы время. Лаборатория работает в форматах клубных формирований, клубов по интересам.

7. Квест-игра – новая образовательная технология. Слово «квест» происходит от английского «quest», которое означает поиск, приключение. В квестовых играх герои сталкиваются с заданиями, для выполнения которых нужно включить не только логику, но и свои знания и навыки. Квест-игра проводится в специально оборудованном помещении.

## **Клубные формирования**

Любительские объединения или клубы по интересам. Создаются на добровольной основе самими участниками или специалистами культуры на базе КДУ. Их отличает общность интересов участников, свобода общения, свобода выбора форм и периодичности общения. Деятельность любительских объединений регламентируется положением о клубных формированиях и уставу конкретного объединения, принятого по согласованию с его участниками.

Кружок – творческое объединение людей, имеющих общие интересы в сфере творчества, основной деятельностью которых является овладение определенными навыками творческой деятельности различных жанров (вокального, хореографического и др). Кружки – основа деятельности коллективов художественной самодеятельности.

## ФОРМЫ МЕРОПРИЯТИЙ

### А

Аттракцион  
Агитбригада  
Акция  
Арт-встреча  
Аукцион

### Б

Бал  
Бал-маскарад  
Бенефис  
Беседа  
Беседа-диалог  
Беседа-игра  
Беседа-обсуждение  
Блиц-опрос  
Блиц-турнир  
Брейн-ринг

### В

Вернисаж  
Вечер  
Вечер выпускной  
Вечер исторический  
Вечер книги  
Вечер краеведческий  
Вечер литературный  
Вечер отдыха  
Вечер памяти  
Вечер поэзии  
Вечер семьи  
Вечер смеха/юмора  
Вечер-аукцион  
Вечер-встреча  
Вечер-портрет  
Вечер-посвящение  
Вечер-реквием  
Видеолекторий  
Видеосалон  
Видеоэкскурсия  
Викторина  
Викторина-поиск  
Экспресс-викторина  
Встреча  
Встреча литературная  
Встреча-интервью  
Встреча-презентация

### Г

Гостиная литературно-музыкальная

### Д

Девичник  
День веселых затей  
День информации  
День открытых дверей  
День профессии  
День специалиста  
Дискуссия  
Диспут

### З

Звездный час  
Звездопад поэтический

### И

Игра  
Игра литературная  
Игра настольная  
Игра подвижная  
Игра познавательная  
Игра-конкурс  
Игра-представление  
Игра-путешествие  
Игра-фантазия  
Игра-экскурсия  
Импровизация  
Инсценировка

### К

Каламбур литературный  
Капустник  
Кафе литературное  
Классный час  
Клуб веселых и находчивых  
Клуб знатоков  
Клуб литературный  
Композиция  
Композиция литературная  
Композиция поэтическая  
Конкурс  
Конкурс чтецов  
Конкурс эрудитов  
Конкурс-концерт

Конкурс-поиск  
Конкурс-секрет  
Конкурс-экспедиция  
Конференция Концерт  
Круглый стол Кружок  
Квест-игра  
Композиция музыкальная

## **Л**

Линейка  
Лотерея  
Лаборатория полезного действия

## **М**

Марафон Марш Маскарад  
Мастер-класс Митинг Мюзикл

## **Н**

Нон-стоп (стихи на одну тему,  
одного автора или авторские)  
Ностальгия

## **П**

Передача (теле-, радио-)  
Последний звонок  
Постановка театрализованная  
Праздник семейный  
Праздник фольклорный  
Представление  
Представление кукольное  
Представление музыкально-игровое  
Представление театрализованное  
Представление фольклорное  
Представление эстрадное  
Презентация  
Проводы (зимы)

## **Р**

Радиопередача  
Рассказ инсценированный  
Респект-встреча

## **С**

Семинар  
Семинар-практикум  
Слайд-программа/путешествие

Слет/Сбор  
Смотр-конкурс  
Соревнование  
Состязание  
Спектакль  
Сценка-поздравление

## **Т**

Театр книги  
Театр кукольный

## **У**

Утренник

## **Ф**

Фестиваль  
Фестиваль профессий  
Фестиваль здоровья  
Флэш-моб (сбор людей с целью  
проведения одноразовой акции)  
Фотоконкурс

## **Ц**

Церемония

## **Ч**

Час информации Час истории  
Час музыки Час поэзии

## **Ш**

Шоу  
Шоу интеллектуальное  
Шоу-программа

## **Э**

Экскурсия  
Экспресс-обзор (обсуждение)  
Экспромт  
Эстафета

## **Ю**

Юбилей Юморина

## **Я**

Ярмарка

## Список используемой литературы

1. Генкин Д.М. Организация и методика художественно - массовой работы Генкин Д.М.: «Просвещение», 2006 г.
2. Гончаров И.П. Социально культурная-деятельность, учреждений культуры, клубного типа Гончаров И.П.: бизнес центр «Каретный двор», 2004 г.
3. Жарков А.Д. Культурно - досуговая деятельность. Жарков А.Д. Чижиков В.И.: под научной редакцией академии РАЕН, 2002 г.
4. Красильников Ю.Д. Основы СКД/ Красильников Ю.Д. Киселёв Т.Г.: «Юрайт», 2006 г.
5. Ожегов С.И. Толковый словарь русского языка\ Ожегов С.И Шведова Н.Ю.: «Москва», 2003 г.
6. Стрельцов Ю.А. Методика воспитательной работы в клубе. Стрельцов Ю.А.: «Эксмо», 2004 г.
7. <http://ru.wikipedia.org>
8. <http://biblios.newgoo.net/t5404> - topic
9. [http://revolution./culture/00213325\\_0.html](http://revolution./culture/00213325_0.html)